

Tourismusverband Seeham
Dorf 12
5164 Seeham

Stellungnahme Aquaseilpark Seeham

Salzburg, 23. Jan. 2014

Sehr geehrter Herr Obmann Ziller,
Sehr geehrter Herr Bauböck,

wir bedanken uns für die Informationen zum Aquaseilpark in Seeham.
Aus unserer Sicht ist dieses einzigartige Projekt für die gesamte Region und das ganze SalzburgerLand sehr wertvoll. Unterschiedliche Faktoren unterstreichen die hohe Bedeutung dieser angebotserweiternden Maßnahme.

1. Thematisch stärkt der Aquaseilpark den seit 2004 festgelegten touristischen Schwerpunkt Seeham als „Wasserparadies vor den Toren der Festspielstadt“. Dabei sind in den letzten Jahren bereits unterschiedliche Projekte entstanden wie z.B. die Seebühne oder das Öko-Kulturprojekt „Teufelsgraben“, Kugelmühle. In das Marketingkonzept „Wasserparadies Seeham, die Biowelt am See“ kann das neue Projekt bestens integriert werden und den See verstärkt in den Mittelpunkt rücken.
2. Ein Hochseilpark in Seeham ist entstanden sowie ebenfalls Hochseilparks in den Gebirgsregionen des Landes beispielsweise in Altenmarkt, Saalbach und Zell am See (Indoor).
3. Die bestehenden Angebote werden sehr gut angenommen, daher soll auch der geplante Aquahochseilpark in Seeham eines der wichtigsten Elemente im touristischen Angebot des Salzburger Seenlandes bzw. der gesamten Region werden.
4. Mit der einzigartigen Nähe zur Stadt Salzburg sind wir überzeugt, dass das Großprojekt in Seeham hier für einen starken touristischen Impuls im Ort und der gesamten Region sorgen wird.

SALZBURGERLAND.COM

SALZBURGERLAND TOURISMUS GMBH / Wiener Bundesstraße 23 / Postfach 1 / 5300 Hallwang bei Salzburg / Austria
T +43/(0)662/6688-11 / F +43/(0)662/6688-66 / office@salzburgerland.com



5. Der Aquaseilpark ist gut eingebettet in den bestehenden Strandbadbereich und wird gemäß den Planungen unter Berücksichtigung von ökologischen Aspekten - (farbliche) Anpassung an die Landschaft, kein negativer Eingriff in Flora und Fauna - errichtet. Die nachhaltige Entwicklung ist zu unterstützen.
6. Ein vielfältiger ökonomischer Nutzen ist zu erwarten, es kommt zur Belebung der gesamten touristischen Szene. Vor- und Nachsaison werden durch die Planungen zur ganzjährigen Nutzung des Kletterparcours im Aquaseilpark, eine Eventlocation sowie die vielfältigen Fun-Elemente (Watrerramp, Freerideschanze für internationale Meisterschaften, Blobbinganlage, Eventplattform etc.) verlängert.
7. Neue Zielgruppen werden erschlossen: v.a. Familien und auch Jugendliche finden hiermit ein neues, attraktives Angebot vor: Der „hippige“ Faktor sowie das hohe Besucherpotenzial durch den städtischen Einzugsraum und die wenigen Möglichkeiten für Jugendliche in dieser Region werden dazu beitragen.
8. Nicht nur Gäste sollen im Marketing des Aquaseilparkes angesprochen werden, auch Einheimische und Tagesgäste gehören zur erweiterten Zielgruppe. Die Region als Ausflugsgebiet wird gestärkt.
9. Betriebe und Einrichtungen erhalten somit die Chance, ihre Wertschöpfungen durch Besuchersteigerungen zu erhöhen und in weiterer Folge, Qualitätssicherungsmaßnahmen bzw. -verbesserungen vorzunehmen. Die Folge wiederum ist insgesamt ein Qualitätssprung im Angebot der gesamten Region.
10. Die geplante Angebotsenerweiterung trägt auch dazu bei, den Stellenwert des Urlaub am Sees in dieser Region zu stärken, da es sich um eine klare Profilierung handelt: weg vom reinen Badeurlaub am See hin zum aktiven, sportlichen Angebot in der Seenregion (vgl. auch Studie Kohl&Partner in ÖGZ v. 7. Sep. 2012).
11. Der Innovationsfaktor ist hoch und eine Imagesteigerung ist damit verbunden, v.a. da auch weltweit einzigartig.



12. Damit fügt sich der Aquaseilpark auch in den Strategieplan des Landes „Tourismus 2020“ ein, in dem innovative Tourismusprojekte aktiv unterstützt werden.
13. Auch ist im strategischen Handlungsfeld Sommer in o.g. Papier und dem Marketingplan der SalzburgerLand Tourismus GesmbH. u.a. festgelegt, wetterunabhängige Angebote zu fördern, das bestehende Sommerangebot um Angebote in den Randzeiten der Saison (Frühling und Herbst) zu erweitern.

Der Aquaseilpark wird als Motor für die Region gesehen. Die SalzburgerLand Tourismus GesmbH. wird das neue Angebot in all ihren Marketing- und Kommunikationskanälen nach Möglichkeit mittransportieren.

Wir wünschen dem Projekt und seiner Umsetzung viel Erfolg und freuen uns auf die gemeinsame zukünftige Arbeit.

Mit freundlichen Grüßen



Leo Bauernberger, MBA
Geschäftsführer

